

PRESSE-INFORMATION

Jubiläum / Personal / Hotellerie / 30-06-2022

20 Jahre Dolce in Bad Nauheim!

Vier-Sterne-Hotel feiert Jubiläum und ehrt langjährige Mitarbeiter



Sind stolz auf die Jubilare: Seamus O'Mahony (1. R. l.), Peter Berhörster (1. R. r.), Bürgermeister Klaus Kreß (3. R. l.), das Dolce-Team sowie ehemalige Mitarbeiter. Foto: Dolce by Wyndham

Bad Nauheim (hds).- Das Jahr 2002: Der Euro wird als Bargeld eingeführt, Michael Schumacher holt seinen fünften Formel-1-Titel, alle tanzen zum „The Ketchup Song“ – und in Bad Nauheim wird aus dem Parkhotel das Dolce! Das Vier-Sterne-Hotel in der Kurstadt feierte nun sein 20-jähriges Jubiläum im Rahmen des Platanenhof-Fests. Info-Stände lokaler Vereine, Live-Musik, verschiedene Showacts, Hausführungen,

eine Verlosung und ein BBQ mit Preisen wie vor 20 Jahren lockten am 25. und 26. Juni rund 1.000 Besucher auf das Hotelgelände am Kurpark. Eigens für das große Fest angereist: der Vertreter der irischen Investorengruppe Seamus O'Mahony und Sascha Dalig, Regional Director Central Europe von Wyndham Hotels & Resorts. General Manager Peter Berhörster begrüßte gemeinsam mit Bürgermeister Klaus Kreß die zahlreichen Gäste. In seiner Ansprache ließ der neue Hoteldirektor die vergangenen 20 Jahre Revue passieren – wenngleich er selbst erst seit drei Monaten ein Teil davon ist, wie er eingangs schmunzelnd bemerkte.

Haus mit Historie

Am 15. Mai 2002 unterzeichnete Andy Dolce, US-amerikanischer Vollblutgastronom mit eigener Hotelgruppe, den Kaufvertrag für den 400 Meter langen Gebäudekomplex, bestehend aus Kurhaus, Park-Hotel und Jugendstil-Theater. Das Haus war damals der erste Standort von Dolce International in Deutschland – und ist aktuell noch immer das einzige Hotel der Gruppe in der Bundesrepublik. Nach einigen Baumaßnahmen entwickelte es sich ab 2004 erfolgreich zu einem der führenden Tagungshotels. Der Spagat, lebendige Geschichte mit zeitgemäßer Hotellerie zu vereinen, war gelungen. Im Jahr 2007 übernahm die irische Investorengruppe Inchydoney Partnership das Hotel. Als Teil der US-Hotelgruppe Wyndham firmiert es inzwischen unter dem Namen Dolce by Wyndham Bad Nauheim. Während der Corona-Pandemie wurde in neue Tagungstechnik für hybride Meetings investiert, das kulinarische Angebot um ein À-la-Carte-Restaurant mit euro-asiatischer Küche erweitert und umfangreiche Renovierungen in den Zimmern sowie im Spa-Bereich gestartet.

Ehre, wem Ehre gebührt

Das Hotel nutzte die Festivitäten auch, um seine langjährigen Mitarbeiter im Rahmen einer internen Feier zu ehren. Schließlich sind sie das wesentliche Fundament für ein erfolgreiches Unternehmen. Seamus O'Mahonys richtete lobende Worte an das Team: „Sie machen diesen schönen Ort erst zu dem, was er ist!“ Zusammen mit Sascha Dalig und Peter Berhörster dankte er den insgesamt 43 Jubilaren mit mindestens fünf Dienstjahren für deren Treue und Engagement. Diese freuten sich sichtlich über die Anerkennung und Wertschätzung ihrer Leistung. Beachtlich: Zusammengenommen repräsentieren sie 587 Jahre Betriebszugehörigkeit! Spitzenreiter ist Volker Berger: Der Konditormeister kann bereits auf 35 Jahre Tätigkeit im Haus – damals noch Parkhotel – zurückblicken. Anke Lehmann vom Frühstücksservice startete vor 32 Jahren und Antje Knaf aus dem Front Office immerhin schon vor 31 Jahren.

Auch ehemalige Mitarbeiter nahmen gerne an der Veranstaltung teil – halten viele doch immer noch Kontakt zum Dolce und den ehemaligen Kollegen. „Die über Jahrzehnte positive Entwicklung des Hotels ist nicht zuletzt auch dem Einsatz und der Loyalität des hochmotivierten Teams zu verdanken“, betonte Berhörster. „Bereits Henry Ford bemerkte einst: Zusammenkommen ist ein Beginn, zusammenbleiben ein Fortschritt, zusammenarbeiten ein Erfolg.“ Eine rührende Geste: Im Rahmen der Feier sammelten die Mitarbeiter 7.500 Euro für ihren Kollegen Marek Vlach. Mit dieser und weiteren Spenden wird er seinem körperbehinderten Sohn eine Therapie in Berlin ermöglichen, die dessen Sehfähigkeit verbessern soll.

Zeichen: 3.940 (inklusive Leerzeichen, Headline und Bildtext)

www.dolcebadnauheim.com

www.facebook.com/HotelDolceBadNauheim

Das **Dolce by Wyndham Bad Nauheim** liegt an den grünen Ausläufern des Taunus. In die City von Frankfurt am Main und zum drittgrößten Flughafen Europas sind es nur 35 Minuten Fahrtzeit. Alle 146 Zimmer und 13 Suiten verfügen über einen großzügig gestalteten Arbeitsplatz, einen Sitzbereich sowie größtenteils Balkone. Umgeben von einem 200 Hektar großen Park stehen indoor 2.750 Quadratmeter Veranstaltungsfläche für Tagungen und Events aller Art zur Verfügung. Neben 27 flexiblen Meeting-Räumen beherbergt das Vier-Sterne-Hotel ein besonderes Veranstaltungsjuwel: Das historische Jugendstil-Theater mit 730 Plätzen kann für exklusive „Dinner on Stage“ und Produkt-Präsentationen und weitere kreative Veranstaltungsformate gebucht werden. Für Elvis-Fans: Der King of Rock 'n' Roll lebte während seiner Militärzeit in einer Villa vis-à-vis. In der Gesundheitsstadt Bad Nauheim verwöhnt auch das Hotel seine Gäste mit allen Sinnen: Feine Küche, ein Wellness-Bereich mit Hallenbad (20 x 8 Meter), finnischer Sauna, Biosauna, Dampfbad und Babor Beauty-Salon, Fitness-Einrichtungen sowie zahlreiche Freizeitangebote bieten Entspannung zu jeder Jahreszeit und bei jedem Wetter. Des Weiteren wurde Bad Nauheim – zum fünften Mal in Folge – nach einer Focus-Studie zu einem der Top-Kurorte Deutschlands 2021/22 gekürt! Außerdem zählte das Hotel 2020 zu den drei Häusern der Wyndham Hotels & Resorts in Zentraleuropa, die mit dem „Traveller's Choice Award“ von Tripadvisor ausgezeichnet wurden. Auch in Sachen Vereinbarkeit von Beruf und Familie konnte das Dolce überzeugen und erhielt den Titel „Familienfreundliches Unternehmen Wetterau 2021“.

Zeichen im Kasten: 1.632

V. i. S. d. P.:

Dolce by Wyndham Bad Nauheim, General Manager Peter Berhörster, Elvis-Presley-Platz 1, 61231 Bad Nauheim, T. (0) 6032 – 30 30, F. (0) 6032 – 30 34 19, peter.berhoerster@dolcebadnauheim.com

Pressekontakt:

hd...s agentur für presse- und öffentlichkeitsarbeit, Heike D. Schmitt, Stefan Krämer, Kaiser-Friedrich-Ring 23, 65185 Wiesbaden, T. (0) 611 – 99 29-111 / -113, E-Mail: h.d.schmitt@hds-pr.com, s.kraemer@hds-pr.com