

PRESSE - INFORMATION

Hotellerie / Marketing / Maskottchen 05-07-2019

Very entertaining: Mr. Hazel im Dolce Bad Nauheim

Überlebensgroßes Maskottchen ist neuer Sympathie-Träger



Mr. Hazel inmitten seines „Mr. Hazel-Teams“, alle ausgestattet mit passenden T-Shirts.

Foto: Dolce

Bad Nauheim (hds).- Groß, plüschig und farbenfroh: Maskottchen sind in der Sportwelt weit verbreitet. In Stadien feuern sie weltweit ihre Mannschaft an und unterhalten die Fans während der Pausen. Besonders bei Kindern kommen sie gut an und auch für Erwachsene sind sie ein beliebtes Fotomotiv. Ihr Vorteil: Die lebensgroßen Figuren brechen das Eis und sorgen später für einen hohen Wiedererkennungswert. Sie machen Marken anfassbar, besonders in Zeiten zunehmender Digitalisierung. Auch das Dolce Bad Nauheim begleitet seit einiger Zeit ein tierischer Markenbotschafter:

Mr. Hazel, ein Eichhörnchen, aus dem benachbarten Kurpark übergesiedelt ins Hotel, ist regelmäßig auf der Facebook-Seite des Hotels aktiv. Nun können Gäste den orangenen Nager auch auf Events des Hauses live erleben – zum Beispiel bei der Eröffnung der neuen Terrassen-Lounge oder im Rahmen des diesjährigen Sommerfests im hoteleigenen Platanenhof. Außerdem unterstützt das Maskottchen das Sales-Team bei Marketing-Aktionen und verteilt – aufmerksamkeitsstark – Flyer in der Kurstadt. Begleitet von der Hashtag-Kampagne „TeamMRHazel“ wird somit auch die lokale Brand-Awareness gesteigert.

Zeichen: 1.374 (inklusive Leerzeichen, Headlines und Bildtext)

www.dolcebadnauheim.com

www.facebook.com/HotelDolceBadNauheim

www.instagram.com/dolcebadnauheim

Das **Dolce Bad Nauheim** liegt an den grünen Ausläufern des Taunus. In die City von Frankfurt am Main und zum drittgrößten Flughafen Europas sind es nur 20 Minuten Fahrtzeit. Alle 146 Zimmer und 13 Suiten verfügen über einen großzügig gestalteten Arbeitsplatz, einen Sitzbereich sowie größtenteils Balkone. Umgeben von einem 200 Hektar großen Park stehen indoor 2.750 Quadratmeter Veranstaltungsfläche für Tagungen und Events aller Art zur Verfügung. Das Vier-Sterne-Hotel ist EVVC- und Degefest-Mitglied. Neben 27 flexiblen Meeting-Räumen beherbergt es ein besonderes Veranstaltungsjuwel: Das historische Jugendstil-Theater mit 730 Plätzen kann für exklusive „Dinner on Stage“ und Produkt-Präsentationen und weitere kreative Veranstaltungsformate gebucht werden. In der Gesundheitsstadt Bad Nauheim verwöhnt auch das Hotel seine Gäste mit allen Sinnen: Feine Küche, ein Wellness-Bereich mit Hallenbad (20 x 8 Meter), finnische Sauna, Saunarium, Dampfbad und Babor Beauty-Salon, Fitness-Einrichtungen sowie zahlreiche Freizeitangebote bieten Entspannung zu jeder Jahreszeit und bei jedem Wetter. Des Weiteren zählt Bad Nauheim nach einer Focus-Studie zu den Top-Kurorten Deutschlands 2019! Für Elvis-Fans: Der King of Rock 'n' Roll lebte während seiner Militärzeit in einer Villa vis-à-vis.

Zeichen im Kasten: 1.290

Pressekontakt: hds agentur für presse- und öffentlichkeitsarbeit, Heike D. Schmitt, Stefan Krämer, Kaiser-Friedrich-Ring 23, 65185 Wiesbaden, T. (0) 611-99 29 - 111 / - 113, E-Mail: h.d.schmitt@hds-pr.com, s.kraemer@hds-pr.com

V. i. S. d. P.: Dolce Bad Nauheim, General Manager Harald Hock, Elvis-Presley-Platz 1, 61231 Bad Nauheim, T. (0) 6032 - 30 30, F. (0) 6032 – 30 34 19, harald.hock@dolcebadnauheim.com