

PRESSE-INFORMATION

Hotellerie / Tagung / 06-02-2018

Tagen im neuen Format

Von Fischbowl bis Campfire: Dolce Bad Nauheim kombiniert interaktive Meeting-Techniken mit attraktiven Tagungspauschalen



Foto: Dolce

Bad Nauheim (hds).- Besondere Gastfreundschaft, individueller Service und ein naturnahes Umfeld sind die Basis für gelungene Veranstaltungen – das gilt auch im Dolce Bad Nauheim. Voraussetzung für erfolgreiche Seminare, Tagungen und Meetings ist neben den maßgeschneiderten Hotel-Services aber auch eine zeitgemäße Integration der Teilnehmer. Längst „out“ und eher kontraproduktiv sind lange, monotone Frontal-Vorträge, begleitet von unzähligen Präsentationsfolien. Um

Zuhörer und Besucher aktiv mit einzubinden, sind alternative und innovative Veranstaltungsformen gefragt, die dem gesellschaftlichen Wandel entsprechen. Sie erhöhen nicht nur die Aktivitätsfrequenz der Teilnehmer, sondern fördern gleichzeitig deren Aufmerksamkeit und Engagement. Das Team des Dolce Bad Nauheim hat sich intensiv mit einer Vielzahl dieser neuen Formate befasst. Nach umfangreichen Recherchen und intensiven Schulungen hat sich das Konferenz-Team auf Fishbowl, World Café, Open Space sowie Campfire spezialisiert. Aus eigener Erfahrung wissen die Mitarbeiter: Fishbowl & Co. steigern die Interaktion sowie das Involvement der Teilnehmer. Sie führen so zu wertvolleren Inhalten als althergebrachte starre Diskussionen. Eine eigens angelegte Landing Page der Hotel-Website informiert über Details, Ablauf und Voraussetzungen. Bereits im Vorfeld ihrer Veranstaltung beraten die Dolce Sales Manager Business-Kunden und helfen bei der Auswahl des passenden Formats. Dabei spielen Gruppengröße, Zeit und gesetzte strategische Ziele eine zentrale Rolle. Sogar die neu gestaltete Conference Area, in der unter anderem insgesamt 1.570 Quadratmeter Teppichboden erneuert wurde, spiegelt die Thematik wider: Großformatige Fotos an der Wand visualisieren mit einer starken Bildsprache einige dieser aktuell relevanten und in der Branche viel diskutierten Formate. Eine Bordüre mit entsprechend passenden Schlagwörtern macht die Besucher auf die innovativen Möglichkeiten aufmerksam.

Locations für eine variantenreiche Umsetzung aller neuen Formate sind im Dolce Bad Nauheim zahlreich vorhanden: Das Hotel verfügt über Tagungsräume von 23 bis 528 Quadratmetern Fläche – alle mit natürlichem Licht und ausgestattet mit moderner Veranstaltungstechnik. Hinzu kommen 39.000 Quadratmeter Außenflächen auf großzügig abgestuften Terrassen, unter historischen Arkaden oder unter dem „grünen Dach“ des Platanenhofs. Ob indoor oder outdoor: Im Fokus steht stets die Inspiration aller Teilnehmer – ganz im Sinne des Mottos der internationalen Dolce-Gruppe „The art of inspiration“. Geplant für die Zukunft: Die Umgestaltung eines Tagungsraumes, speziell zugeschnitten auf ein stark nachgefragtes neues Veranstaltungsformat.

Tagungspauschalen neu konzipiert

Damit Business-Gäste während ihrer Veranstaltung passgenau versorgt werden, können sie ab sofort im Vier-Sterne-Hotel in der Wetterau bedarfsgerecht zwischen drei Tagungspauschalen wählen. Die neuen Packages wurden von der Conference-Abteilung in Bezug auf ihre Komponenten und Leistungsinhalte neu definiert. Das Paket „Dolce“ beinhaltet unter anderem einen der insgesamt 27 Tagungsräume,

persönliche Betreuung durch „Tagungsel“, Unterstützung durch Techniker und IT-Manager, ein ganztägiges Refreshment-Buffer sowie unbegrenzt Mineralwasser während der gesamten Veranstaltung. Außerdem: ein Beamer, eine Leinwand, ein Flipchart, Blöcke und Stifte. Das Mittagessen im hoteleigenen Restaurant „Platanenhof“ ist ebenfalls inklusive. Darauf aufbauend sorgt „Dolce Plus“ für weitere Annehmlichkeiten und Vorteile, wie zum Beispiel Softgetränke im Tagungsraum und Rabatt auf die Parkkosten. Ein zusätzliches Dinner am Abend in ansprechendem Ambiente verbirgt sich hinter der Pauschale „Dolce Meet & Dine“.

Zeichen: 3.873 (inklusive Leerzeichen, und Headline)

www.facebook.com/HotelDolceBadNauheim

Das **Dolce Bad Nauheim** liegt an den grünen Ausläufern des Taunus. In die City von Frankfurt am Main und zum drittgrößten Flughafen Europas sind es nur 20 Minuten Fahrtzeit. Alle 159 Zimmer und Suiten verfügen über einen großzügig gestalteten Arbeitsplatz, einen Sitzbereich und Balkon. Umgeben von einem 200 Hektar großen Park stehen indoor 2.750 Quadratmeter Veranstaltungsfläche für Tagungen und Events aller Art zur Verfügung. Das Vier-Sterne-Hotel ist EVVC- und Degefest-Mitglied. Neben 27 flexiblen Meeting-Räumen beherbergt es ein besonderes Veranstaltungsjuwel: Das historische Jugendstil-Theater mit 730 Plätzen kann für exklusive „Dinner on Stage“ und Produkt-Präsentationen und weitere kreative Veranstaltungsformate gebucht werden. In der Gesundheitsstadt Bad Nauheim verwöhnt auch das Hotel seine Gäste mit allen Sinnen: Feine Küche, ein Wellness-Bereich mit Hallenbad (20 x 8 Meter), finnische Sauna, Saunarium, Dampfbad und Babor Beauty-Salon, Fitness-Einrichtungen sowie zahlreiche Freizeitangebote bieten Entspannung zu jeder Jahreszeit und bei jedem Wetter. Für Elvis-Fans: Der King of Rock 'n' Roll lebte während seiner Militärzeit in einer Villa vis-à-vis.

Zeichen im Kasten: 1.175

Pressekontakt: hds agentur für presse- und öffentlichkeitsarbeit, Heike D. Schmitt, Stefan Krämer, Kaiser-Friedrich-Ring 23, 65185 Wiesbaden, T. (0) 611-99 29 - 111 / - 113, E-Mail: h.d.schmitt@hds-pr.com, s.kraemer@hds-pr.com

V. i. S. d. P.: Dolce Bad Nauheim, Executive Vice President Michel Prokop, Elvis-Presley-Platz 1, 61231 Bad Nauheim, T. (0) 6032 - 30 30, F. (0) 6032 - 30 34 19, michel.prokop@dolcebadnauheim.com